



Pressemitteilung

Pay-TV-Sender ProSiebenSat.1 Welt in Nordamerika ab sofort mit neuem Onair-Design und mehr Lifestyle-Programm

Seite 1

München, 28. Mai 2009. ProSiebenSat.1 Welt, der deutschsprachige Auslandssender der ProSiebenSat.1-Group, präsentiert sich seinen Zuschauern in Nordamerika ab sofort mit einem überarbeiteten Onair-Design. Insbesondere das neue Logo vermittelt nunmehr auf einen Blick den Programmverbund aus herausragenden Sendungen der deutschen Free-TV-Sender Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24. Auf der ebenfalls relaunchten Senderwebsite www.prosiebensat1welt.com werden Programm und Empfangsmöglichkeiten den Kunden in USA und Kanada noch übersichtlicher dargeboten.

Die Zuschauer, die ProSiebenSat.1 Welt in den USA über den Satellitenbetreiber Dish Network beziehen, erwartet ab sofort zusätzlich ein exklusiver Lifestyle-Mittag mit beliebten Magazinen und Formaten wie „SAM“, „Lebe Deinen Traum“, „We are family!“, „Boris Becker meets“ oder „Abenteuer Auto“.

ProSiebenSat.1 Welt startete 2005 in den USA im Satellitenetz von DISH Network und wird seit November 2008 auch über FIOS TV von Verizon verbreitet. Seit Juni 2006 ist ProSiebenSat.1 Welt auch in Kanada erhältlich. Mittlerweile hat der Sender in Nordamerika rund 20.000 Abonnenten.

„Mit unserem internationalen Sender ProSiebenSat.1 Welt bieten wir allen deutschsprachigen Zuschauern in den USA ein erstklassiges Programm“, sagt Jan Frouman, Geschäftsführer von ProSiebenSat.1 Welt. „Insbesondere unsere Abonnenten bei Dish Network haben jetzt noch mehr Abwechslung und einen aktuellen Einblick in den deutschen Alltag.“

ProSiebenSat.1 Welt

ProSiebenSat.1 Welt bietet eine breite deutschsprachige Programmauswahl der Sender Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24, wie „Der Bulle von Tölz“ „Edel & Starck“, „TV total“ oder spannende TV-Movies. Als besonderes Highlight zeigt ProSiebenSat.1 Welt jede Woche exklusiv die deutsche Fußball-Bundesliga live. Eine aktuelle Programmübersicht ist unter www.prosiebensat1welt.com erhältlich. ProSiebenSat.1 Welt wird von der SevenSenses GmbH geführt und verantwortet.

SevenSenses GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt:

Christian Senft
Leiter Marketing & PR
Tel.: +49 [89] 95 07-83 20
Fax: +49 [89] 95 07-83 30
E-Mail:
Christian.Senft@
sevensenses.de

www.sevensenses.de
www.sat1comedy.de
www.kabeleinsclassics.de
www.maxdome.de